

한국과학기술원 NCS 기반 직무기술서 - 경영직

채용분야	경영직	분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
			02.경영회계사무	01.기획사무	01.경영기획 03.마케팅	01.경영기획 01.마케팅전략기획
설립이념	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국과학기술원법 - 깊이 있는 이론과 실제적인 응용력으로 국가 산업 발전에 기여할 고급 과학기술 인재 양성 - 국가 정책으로 추진하는 중장기 연구 개발과 국가 과학기술 저력 배양을 위한 기초응용 연구 수행 - 각 분야 연구 기관 및 산업계와 연계한 연구 지원 					
KAIST 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ Education: 창의적 인재 육성, 융합교육 강화, 글로벌 과학기술 리더 양성, 교육인적 역량 강화 ○ Research: 우수 연구 과제 발굴 지원, 특성화된 연구인력 확보, 창업문화 선진화, 고부가가치 지적재산권 창출 및 기술이전/사업화 촉진, 선도적 대형과제 발굴 ○ Cooperation: 국제적 수준의 근무 환경 조성, 글로벌 리더십을 위한 다양한 협력 ○ Administration: 외국인 학생·교원 대상 행정·기술 서비스 제공(Bi-lingual Campus 운영 지원) 					
성장 동력	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vision: 글로벌 가치창출 세계 선도대학(Global Value-Creative World-Leading University) - 지식창조형 글로벌 융합인재 양성 허브 (Hub for Fostering Knowledge Creation and Global Convergence Talents) - 세계적 신지식 신기술 창출 진원지(Center for the World-Leading New Knowledge and Technology) ○ 5대 혁신: 교육혁신, 연구혁신, 기술사업화혁신, 국제화혁신, 미래전략혁신 ○ 3C Leadership: Change(변화), Communication(소통), Care(돌봄) 					
담당 업무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 기술사업화 지원 및 조사, 연구 ○ 기업 발굴 및 성장지원 (기술, 시장분석 등) ○- 해외비즈니스 기획 및 개발/ 국내외 기관 협력 업무 등 					
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (경영기획) 경영목표 수립 및 운영, 중장기 경영계획 및 전략 수립·운영, 경영실적보고서 작성, 경영공시, 조직관리, 정관 및 규정관리, 예산의 편성, 배정, 조정 및 통제와 평가 ○ (마케팅전략기획) 기관 및 사업(상품)에 대한 중장기 비전과 경영전략에 따라서 부서의 마케팅 목표와 실행방안을 수립하고 온·오프라인 채널을 활용한 실행을 통하여 반응과 결과에 지속적으로 대응 					
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (경영기획) 핵심역량의 개념, 사업구조와 실적에 대한 개념, 산업 동향, 예산계획 수립원칙 ○ (마케팅전략기획) 전략수립 방법과 절차, 비전체계 관련 지식, 사업영역에 관한 지식, 시제품 포트폴리오 관리, 제품 시장의 특정 분석, 마케팅 수익 분석, 시장 환경 분석, STP (Segmentation, Targeting, Positioning), IMC(Integrated Marketing Communication) 개념 					
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (경영기획) 경영환경 분석기법, 기획서 작성 기술, 회계 계정.세목 분류 기술 ○ (마케팅전략기획) 시장 환경 분석 기술, 보고서 시각화 및 자료화 기술, 마케팅 성과 지표 관리 및 분석기술, 마케팅 전략 수립 기술, 디지털경로(온라인) 마케팅 기술 등 					
직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (경영기획)) 시장환경, 고객, 경쟁자 동향 등을 종합적으로 고려하는 전략적 사고, 종합적 시각을 견지하려는 자세, 적극적 의사소통 자세, 주인의식과 책임과 있는 자세 ○ (마케팅전략기획) 관련부서와의 협력적 태도, 조직의 사업목표 달성을 위한 적극적인 자세, 원활한 커뮤니케이션 창출 의지, 시장을 객관적으로 분석할 수 있는 통찰, 측정 가능하고 구체화된 목표치 예측을 위한 자세, 성공적인 마케팅 실행을 위한 융복합적 마인드 등 					
직업기초능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 의사소통능력, 조직이해능력, 정보능력, 직업윤리 수리능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 					
참고사이트	www.ncs.go.kr, www.kaist.ac.kr					